

***Elisa Regadera trabaja como profesora en la Universidad Católica de Valencia.***



**Eres de la quinta promoción del Máster, ¿qué recuerdos destacarías de aquella edición?** □

Sobre todo dos cosas: los buenos profesionales que impartían las sesiones y con quienes aprendimos mucho y muy gratamente, y las amistades surgidas a lo largo de ese año. Todavía seguimos en contacto un buen grupo de nosotros, nos vemos de vez en cuando y hasta tenemos un grupo de whatsapp ¡para seguirnos la pista!

**En tu día a día, ¿cuáles son tus rutinas y metodología de trabajo?**

En estos momentos estoy a punto de depositar la tesis doctoral, que si Dios quiere defenderé a principios de julio. Así que la “metodología” que desarrollo es la propia del trabajo de investigación.

Tras 10 años trabajando en Gabinetes y en RRHH, estoy tratando de situarme en el mundo académico. En estos dos últimos años, además de la tesis doy un par de asignaturas *on line* en la UCV, y algunas sesiones en dos Master. También he podido presentar algunas comunicaciones en varios Congresos y publicar algún artículo en revistas científicas. Por otra parte, seguramente voy a meterme en un grupo de investigación en el CEU sobre Gabinetes *on line*.

La Universidad está atravesando momentos difíciles, pero espero encontrar mi sitio en la docencia tras un tiempo de preparación e investigación. No obstante, tampoco descarto trabajar en algún Gabinete si surge una oportunidad de interés.

**¿Qué aspectos del Máster te han resultado más útiles a la hora de desempeñar tu labor profesional?**

No perder de vista la misión integral que la comunicación tiene en cualquier organización, al servicio de la propia misión y valores corporativos. Las nuevas tecnologías son herramientas que ya damos por supuestas -y que hemos de conocer y saber gestionar- los profesionales de la comunicación, pero siempre es importante saberlas utilizar y poner al servicio de la estrategia de la entidad en que trabajamos.

Por otra parte, no se puede saber y ser bueno en todo. Aunque dirigir un Gabinete requiere tener conocimientos tanto de comunicación interna como externa, es importante ir especializándose en un área concreta para poder aportar un valor diferencial.

**Respecto a la Agrupación de antiguos alumnos, ¿qué te ha aportado ser Alumni desde el punto de vista personal y laboral?**

Es fundamental estar en contacto con una institución que te ofrezca la oportunidad de una actualización constante en los conocimientos. El mercado ofrece una gran cantidad de cursos, etc., pero desde COSO la formación se ofrece desde la perspectiva del Director de comunicación, algo que no siempre es fácil de encontrar para no perder el rumbo profesional.

En ACCA MEDIA mi trabajo previo al Máster se centraba más en la parte promocional y de comunicación externa, cuando lanzábamos un nuevo programa: notas de prensa, organización actos de estreno, ruedas de prensa previas al mismo; sobre todo en torno a nuestra parte de RSC, dentro de la cual trabajamos en torno a un documental social anual: el año pasado, SUEÑOS DE HAITÍ. Yo llevo la Comunicación de una productora audiovisual, ACCA MEDIA, puesto poco frecuente en una empresa de este tipo, ya que el crear producto cuya finalidad es estar en los medios, parece que ya es suficiente trabajo de comunicación. En ACCA MEDIA mi trabajo previo al Máster se centraba más en la parte promocional y de comunicación externa, cuando lanzábamos un nuevo programa: notas de prensa, organización actos de estreno, ruedas de prensa previas al mismo; sobre todo en torno a nuestra parte de RSC, dentro de la cual trabajamos en torno a un documental social anual: el año pasado, SUEÑOS DE HAITÍ.

**¿Por qué motivos recomendarías pertenecer a Coso Alumni Dircom?**

Creo que lo señalado hasta el momento son motivos por los que vale la pena pertenecer a Alumni. Además la formación resulta más económica, la Agrupación te ofrece diversas ventajas, y sobre todo tienes la oportunidad de relacionarte y contactar con profesionales del sector.

Yo llevo la Comunicación de una productora audiovisual, ACCA MEDIA, puesto poco frecuente en una empresa de este tipo, ya que el crear producto cuya finalidad es estar en los medios, parece que ya es suficiente trabajo de comunicación. En ACCA MEDIA mi trabajo previo al Máster se centraba más en la parte promocional y de comunicación externa, cuando lanzábamos un nuevo programa: notas de prensa, organización actos de estreno, ruedas de prensa previas al mismo; sobre todo en torno a nuestra parte de RSC, dentro de la cual trabajamos en torno a un documental social anual: el año pasado, SUEÑOS DE HAITÍ Yo llevo la Comunicación de una productora audiovisual, ACCA MEDIA, puesto poco frecuente en

una empresa de este tipo, ya que el crear producto cuya finalidad es estar en los medios, parece que ya es suficiente trabajo de comunicación. En ACCA MEDIA mi trabajo previo al Máster se centraba más en la parte promocional y de comunicación externa, cuando lanzábamos un nuevo programa: notas de prensa, organización actos de estreno, ruedas de prensa previas al mismo; sobre todo en torno a nuestra parte de RSC, dentro de la cual trabajamos en torno a un documental social anual: el año pasado, SUEÑOS DE HAITÍ.